

Ausbildung *und* duales Studium *im Rheinland*



Media*daten* 2017/18

Die
Besten
finden

Für jeden das Richtige!

Das Rheinland hat viel zu bieten: Die **lebendige, innovations- und leistungsstarke Unternehmenslandschaft entlang des Rheins** sowie die zahlreichen modernen hochschulischen Einrichtungen und Unternehmen sorgen für **beste Karrierechancen** – für **dual Studierende** ebenso wie für **Auszubildende**.

Und auch der Wohlfühlfaktor am Rhein ist hoch: So tobt das Leben in pulsierenden **Großstädten**, aber auch abwechslungsreiche **Landschaften und vielseitige Natur** laden zum Entspannen ein.



Foto: Annika Volben



Foto: Rainer Brzezina

„Das duale Studium hat mich nicht nur fachlich vorangebracht, sondern auch meine persönliche Entwicklung positiv beeinflusst.“

Julia Dosoudil,
duale Studentin bei der acadon AG



Foto: Sabine Otteher

Sie wollen die Besten?!

Im *dipolo*-Magazin können Sie in einem **perfekt auf die Zielgruppe der Abiturienten** zugeschnittenen Medienkonzept auf sich aufmerksam machen. Präsentieren Sie sich als **attraktiver Arbeitgeber** und gewinnen Sie die **besten Mitarbeiter** für Ihr Unternehmen.

Ihre Vorteile:

- **direkte und rechtzeitige** Zielgruppenansprache
- **Vorsprung im Wettbewerb** um qualifizierte Nachwuchskräfte
- **sachlich fundierter** redaktioneller Content mit hohem Informations- und Nutzwert
- **attraktiver Magazincharakter** für effizientes Employer Branding und Recruiting
- **kostenfreie Verteilung** an Schulen, auf Bildungsmessen etc.
- **crossmediale Reichweite** für eine mehrdimensionale Zielgruppenansprache
- **starkes Image** als Unternehmen und Arbeitgeber

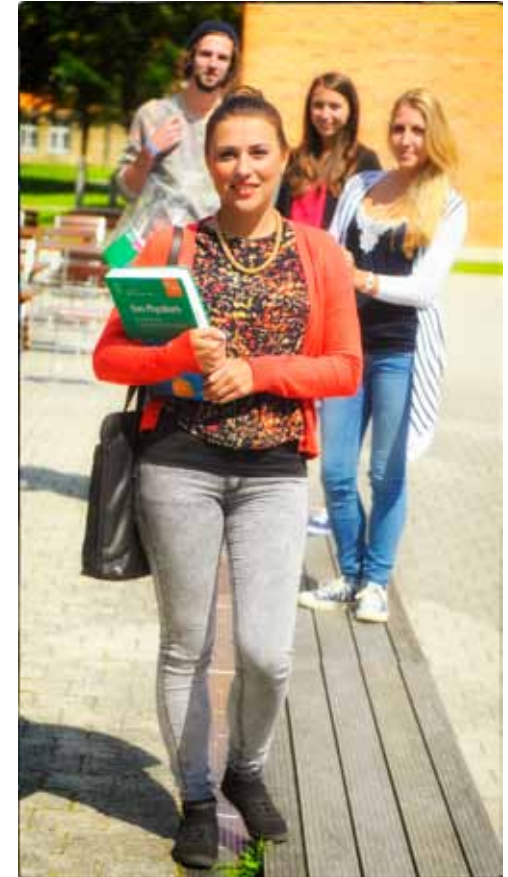


Foto: Katharina Kemmer

„Unser Anliegen ist es, jungen Menschen vielfältige Entwicklungschancen zu bieten und sie fit für das Berufsleben zu machen. Davon profitieren nicht zuletzt wir als Unternehmen.“

Philipp Leßmann,
Personalabteilung ABUS Kransysteme GmbH

Erreichen Sie *junge Menschen mit Potenzial!*

Abiturienten stehen viele Karrierewege offen. *dipolo* liefert umfassende Informationen und Einblicke in die Welt des **dualen Studiums** und der **dualen Ausbildung**. Außerdem werden wirtschaftliche Strukturen und **Arbeitsmarktchancen** beleuchtet. Und auch Kultur- und Freizeitmöglichkeiten, von denen die Region mehr als genug hat, kommen nicht zu kurz.

Duales Studium

- Was ist ein **duales Studium** und welche Angebote gibt es?
- Best-Practice-Reportagen

Duale Ausbildung

- Wie läuft eine **Ausbildung** ab? Welche Angebote stehen zur Wahl?
- Best-Practice-Reportagen

Service

- Wo finde ich hilfreiche Informationen?
- Wie bewerbe ich mich?

Kultur und Freizeit

- Wo ist was los in der Region?



Regionale Wirtschaft

- Welche **Branchen** sind in der Region vertreten? Wo werden **Fachkräfte** gesucht?
- Interviews mit **Personalverantwortlichen**

Jetzt online Probe lesen!

Zusätzlich zum Print-Angebot haben Sie die Möglichkeit, sich auf der *dipolo*-Website zu informieren und einen Blick in **aktuelle dipolo-Ausgaben** zu werfen.

www.dipolo.de

dipolo in Zahlen

Herausgeber: IHK-Initiative Rheinland, getragen von der IHK Aachen, IHK Bonn/Rhein-Sieg, IHK Düsseldorf, IHK Köln, IHK Mittlerer Niederrhein, IHK Wuppertal-Solingen-Remscheid, Niederrheinische IHK Duisburg-Wesel-Kleve

Auflage: 21.000

Umfang: ca. 80 Seiten

Format: DIN A4, durchgehend farbig

Erscheinungsweise: jährlich, vierte Ausgabe September 2017

Vertrieb:

- kostenlose Verteilung an **Schulen der Sekundarstufe II** im Rheinland und an die herausgebenden IHKs
- verschiedene **Bildungsmessen** im gesamten Bundesgebiet
- Veranstaltungen der **Kammern** und anderer Institutionen der Region



Auflage
21.000



4. Ausgabe

Auflage:21.000
Umfang:ca. 80 Seiten
Format:A4
Farbraum:4-farbiger Offsetdruck

Meramo Verlag GmbH
 Geschäftsführer: Andreas Bund, Rainer Möller
 Gutenstetter Straße 8d
 90449 Nürnberg
 www.meramo.de
 info@meramo.de
 Telefon: 0911 937739-0
 Telefax: 0911 937739-99

**Achtung! Sie bis
 Buchen Sie bis
 19.05.2017 und
 Sie erhalten
 10% Rabatt.**

<input type="checkbox"/>	1/1 Seite 4-farbig SW.....	198 mm x 285 mm 2.751,- EUR 2.262,- EUR.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/2 Seite 4-farbig SW.....	101 mm x 285 mm 1.944,- EUR 1.471,- EUR.....
<input type="checkbox"/>	2/3 Seite 4-farbig SW.....	198 mm x 185,6 mm 2.325,- EUR 1.845,- EUR.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/3 Seite 4-farbig SW.....	198 mm x 96,4 mm 1.561,- EUR 1.225,- EUR.....
<input type="checkbox"/>	1/2 Seite 4-farbig SW.....	198 mm x 139 mm 1.944,- EUR 1.471,- EUR.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/4 Seite 4-farbig SW.....	86 mm x 128 mm 1.379,- EUR 912,- EUR.....
<input type="checkbox"/>	Doppel-Seite 4-farbig SW.....	408 mm x 285 mm 5.501,- EUR 4.524,- EUR.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/4 Seite 4-farbig SW.....	176 mm x 66 mm 1.379,- EUR 912,- EUR.....
<input type="checkbox"/>	Umschlagseite 3 4-farbig	192 mm x 285 mm 3.101,- EUR	<input type="checkbox"/>	Aufpreis für 5. Sonderfarbe Pantone/HKS.....590,- EUR.....		
<input type="checkbox"/>	Umschlagseite 2/4 4-farbig	192 mm x 285 mm 3.244,- EUR	<input type="checkbox"/>			

! Anzeige über Bund oder im Anschnitt !
 Grundpreis + 10% Aufschlag

**X Bitte gewünschtes
 Format ankreuzen**

**Auf Wunsch übernehmen wir
 Layout, Satz und Druckunterlagenherstellung
 gegen Kostenrechnung.
 Kontakt: a.brehm@meramo.de**

Druckunterlagen:
 Druckfähiges HiRes-PDF
 300 dpi Euroskala
 bis 07.07.2017

Datenträger:
 CD-ROM, DVD-ROM
Datenübermittlung:
 per E-Mail an
 a.brehm@meramo.de

Anzeigenschluss:
 30.06.2017

Erscheinungstermin:
 KW 37 2017

Kontakt:
 Andreas Brehm
 Telefon: 0911 937739-31
 E-Mail: a.brehm@meramo.de

Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer. **Rechnungsfälligkeit: im September 2017** nach Hefterscheinen und Rechnungserhalt, rein netto innerhalb von 14 Tagen.

FAX 0911 937739-99

Ja! Ich will!

Anzeigenauftrag per Fax an 0911 937739-99

für eine einmalige Insertion im dipolo-Magazin 2017/18 der IHK-Initiative Rheinland:

dipolo
 DUALES
 STUDIUM UND AUSBILDUNG

Firma _____

Name _____

Anschrift _____

PLZ, Ort _____

Telefon, Telefax _____

E-Mail _____

Datum _____ Unterschrift _____ Firmenstempel _____

Die Druckvorlage bzw. gestaltete Anzeige
 (bitte ankreuzen)

- fügen wir bei
 erhalten Sie bis 07.07.2017
 Bitte Korrekturabzug zur Überprüfung zusenden
 Bitte kostenloses Belegexemplar zusenden

Per Post an
 Meramo Verlag GmbH
 Gutenstetter Straße 8d
 90449 Nürnberg



**Einzelschaltung
 dipolo**

**10% Rabatt bei
 einer Anzeige-
 buchung bis
 zum 19.05.2017
 (regulärer
 Anzeigenschluss:
 30.06.2017)**



**Sie interessieren
 sich auch für
 dipolo Nürnberg
 und/oder dipolo
 Niederbayern?**

**Dann kontak-
 tieren Sie uns
 bezüglich Kombi-
 und Rabatt-
 möglichkeiten!**

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigenkunden

- Maßgeblich für die Durchführung des Auftrages sind die Festlegungen der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste einschließlich der allgemeinen Geschäftsbedingungen.
- Für rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes bzw. der Drucklegung ist der Werbungtreibende verantwortlich. Der Anzeigenkunde verpflichtet sich zur Abgabe einer professionellen Druckunterlage (druckfähiges HiRes-PDF 300 dpi Euroskala). Zusätzliche Farben in der Druckunterlage, die vorher nicht in Auftrag gegeben wurden, führen zu einem entsprechenden Aufschlag gemäß den Preisangaben in den Mediadaten, sollte der Werbungtreibende nicht umgehend nach Anmahnung eine der Bestellung entsprechende Druckvorlage abgeben. Freiwillige und kostenlose Zusatzleistungen des Verlages (z. B. Eintrag in ein Inserentenverzeichnis) berechtigen die Inserenten zu keinerlei Ersatzansprüchen und Einwirkungsmöglichkeiten und dürfen in keinem Zusammenhang mit den kostenpflichtigen Anzeigen gesehen werden. Anzeigenkunden würden darauf schriftlich aufmerksam gemacht werden und können vorher rechtzeitig eine Beteiligung ablehnen.
- Für sämtliche Anzeigen-, Beilagen- und Beihefter-Aufträge behält sich die Anzeigenverwaltung die Ablehnung nach einheitlichen Grundsätzen auch nach Beginn der Insertion wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form vor, ohne dass dadurch Schadenersatzansprüche geltend gemacht werden können. Die Ablehnung, die nicht begründet zu werden braucht, wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
- Anzeigenaufträge, Änderungen und Abbestellungen müssen schriftlich vorgenommen werden. Anzeigen-Stornierungen sind nach jeweilig genanntem Anzeigenschluss nicht mehr möglich.
- Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht bis zum angegebenen Termin zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- Anzeigenabschlüsse sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
- Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
- Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nicht zugesichert werden.
- Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem Text, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einem Ersatzanspruch berechtigt, es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Anzeige unerheblich beeinträchtigt wird; fehlerhaft gedruckte oder fehlende Kennziffern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nur unerheblich. Der Schadenersatzanspruch beschränkt sich in jedem Falle jedoch auf das Recht, die kostenlose Wiederholung der Anzeige im nächsten Jahr zu verlangen.
- Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Treffen beschädigte Druckunterlagen erst unmittelbar vor Drucklegung des Blattes bei der Anzeigenverwaltung ein, so hat der Werbungtreibende die aus den erforderlichen Sonderbemühungen entstehenden Kosten zu tragen.
- Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet acht Wochen nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
- Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die Anzeige in der beim Verlag üblichen Form gesetzt und die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
- Der Besteller trägt die Kosten für Film- bzw. Lithoanfertigungen und sonstige Druckunterlagen sowie für von ihm gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Diese Kosten werden gesondert berechnet.
- Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.
- Bei Chiffreanzeigen stellt die Anzeigenverwaltung ihre Einrichtungen für die Entgegennahme, Verwahrung und möglichst beschleunigte Aushändigung etwa eingehender Angebote zur Verfügung. Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote schreiben wird nicht übernommen. Ansprüche auf Wandlung, Minderung oder Schadenersatz wegen Verlust oder Verzögerung in der Aushändigung derartiger Durchgangsschreiben sind ausgeschlossen.
- Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen, Beihefter und Beilagen geleistet.
- Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
- Die Anzeigenverwaltung liefert nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Belegausschnitt. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Fotokopie.
- Die Anzeigenverwaltung ist unter wichtigen Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen die Anzeigenverwaltung erwachsen.
- Alle Rechnungen sind nach Heftererscheinen rein netto innerhalb von 14 Tagen fällig, Zahlungen sind ohne Abzug in Euro zu leisten. Bei Zahlungsrückständen werden nach Ablauf von vier Wochen ab Rechnungsstellung Verzugszinsen in Höhe des jeweiligen gültigen Zinssatzes für Überziehungskredite unserer Hausbank berechnet. Die Anzeigenverwaltung kann die Ausführung weiterer Aufträge bis zur Bezahlung zurückstellen.
- Bei gerichtlicher Beitreibung der Insertionskosten entfällt der gewährte Nachlass.
- Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Nürnberg.

Im Auftrag der IHK-Initiative Rheinland

meramo | wilmy media group

Meramo Verlag GmbH

Geschäftsführer: Andreas Bund, Rainer Möller
 Handelsregister Nürnberg HRB 19311
 Gutenstetter Straße 8d
 90449 Nürnberg
 www.meramo.de
 info@meramo.de
 Telefon: 0911 937739-31
 Telefax: 0911 937739-99