

dipolo [Nieder- bayern]

AUSBILDUNG UND DUALES STUDIUM

Finden Sie Ihre **Fach- und Führungskräfte** von morgen!



Mediadaten 2019/20



So erreichen Sie die Besten!

NAH AN DER ZIELGRUPPE:

- **kostenfreie Verteilung** an Schulen, auf Bildungsmessen etc.
- **direkte Ansprache** der niederbayerischen Abiturienten
- **zielgruppengerechtes Layout** mit attraktiven Illustrationen und Bildern
- **Best-Practice-Reportagen** für lebensnahe Einblicke in Unternehmen und berufliche Möglichkeiten in der Region

BEWÄHRTE QUALITÄT:

- **hochwertiges Werbeumfeld** dank sachlich fundiertem redaktionellen Content mit hohem Informations- und Nutzwert
- **IHK für Niederbayern in Passau** als Herausgeber steht für Seriosität und Verlässlichkeit
- **crossmediale Reichweite** für eine mehrdimensionale Zielgruppenansprache

STARKES IMAGE ALS ARBEITGEBER:

- **ansprechender Magazincharakter** für effizientes Employer Branding und Recruiting
- **rechtzeitige Ansprache** durch Erscheinungsdatum im Februar 2019
- **Vorsprung im Wettbewerb** um qualifizierte Nachwuchskräfte



Benita Pollozek, Bezirksleiterin Niederbayern bei Deichmann SE



„Von Beginn an arbeiten unsere Auszubildende in einer der niederbayerischen Filialen mit. Unsere Handelsfachwirte bilden wir zu Führungskräften von morgen aus.“

dipolo in Zahlen

HERAUSGEBER:

IHK für Niederbayern in Passau

AUFLAGE:

10.000

FORMAT:

DIN A4, durchgehend farbig

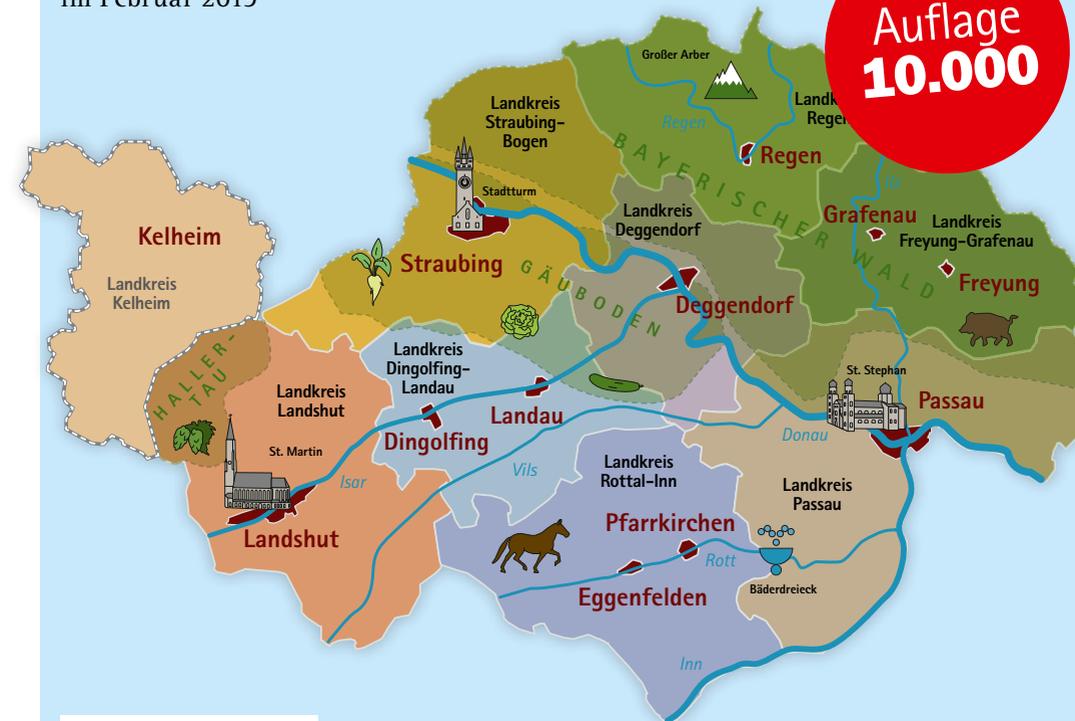
ERSCHEINUNGSWEISE:

jährlich, sechste Ausgabe im Februar 2019

VERTRIEB:

- **direkte Verteilung** an Schülerinnen und Schüler aller Gymnasien, Fach- und Berufsoberschulen im IHK-Bezirk Niederbayern und an die herausgebende IHK
- verschiedene **Bildungsmessen** (überregional)
- Veranstaltungen der **IHK Niederbayern** und anderer Institutionen

Auflage **10.000**



Vielseitige Chancen in Niederbayern

DUALES STUDIUM

- Was ist ein **duales Studium** und welche Angebote gibt es?
- **Best-Practice**-Reportagen

AUS- UND WEITERBILDUNG

- Wie läuft eine **Ausbildung** ab, welche **Zusatzqualifikationen** gibt es?
- Welche **Weiterbildungsmöglichkeiten** bestehen?
- **Best-Practice**-Reportagen

SERVICE

- **Wie und wo** finde ich die Infos für meinen **Wunschberuf**?
- **Wie bewerbe** ich mich richtig?



LEBEN IN NIEDERBAYERN INTERVIEW

Blech, Beats und geballte Frauenpower

Interview mit dem Blechbiker

Karin, Judith, Hilde und Tina – das sind die Blechbiker, die mit schmissigen Rhythmen und schillernden Texten im Musikgenre GrimeX im Publikum begeistern. Gerade jetzt, wie im Sommer, 2019, viel häufiger nach dem Altk, wenn sie auf dem Festivalplatz in München auftreten. Eine Gruppe von fünf Frauen, die nicht nur als Musikerinnen, sondern auch als Vorbilder für andere Frauen in der Musikbranche gelten. Sie sprechen über ihre Erfahrungen, ihre Ziele und ihre Visionen für die Zukunft.

STECKBRIEF

BLECHBIKER

Bericht über die Szene der Blechbikerinnen, die im Sommer 2019 im Musikgenre GrimeX im Publikum begeistern. Gerade jetzt, wie im Sommer, 2019, viel häufiger nach dem Altk, wenn sie auf dem Festivalplatz in München auftreten. Eine Gruppe von fünf Frauen, die nicht nur als Musikerinnen, sondern auch als Vorbilder für andere Frauen in der Musikbranche gelten. Sie sprechen über ihre Erfahrungen, ihre Ziele und ihre Visionen für die Zukunft.

DUALE AUSBILDUNG FACHINFORMATIKER

Das vernetzte Zuhause mitgestalten

Smartphone ist einer der aktuellsten Trends in der Gebäudetechnik. Verschiedene elektrische Geräte und Sensoren liefern Daten an und regeln diese die Heizung, die Klimaanlage oder die Sicherheitssysteme. In diesem Interview spricht Fabian Kober über die Möglichkeiten der Smart Home Technologie für die Anwendungsentwicklung bei der Kerni GmbH.

Liebens- und lebenswert!

REGIONALE WIRTSCHAFT

- Welche **Branchen** sind in der Region vertreten?
- Wo werden **Fachkräfte** gesucht?
- Interviews mit **Personalverantwortlichen** regionaler Unternehmen

KULTUR UND FREIZEIT

- **Wo ist was los** in der Region?

PROMI-INTERVIEW

- **Berühmte Töchter und Söhne** der Region sprechen über ihren Beruf und ihre Heimat

Jetzt online Probe lesen!

www.dipolo.de



FACHINFORMATIKER DUALE AUSBILDUNG

Im Bereich Smart Home gibt es als Fachinformatiker so viele Möglichkeiten, selbst Ideen einzubringen und Software zu entwickeln. Das macht großen Spaß.

GRUNDLAGEN SCHAFFEN

Zwei Jahre des praktischen und theoretischen Lernens werden bis zum Ende des 20. Lebensjahres im September 2019 abgeschlossen sein. Am Anfang der Ausbildung steht die Grundbildung in der Fachinformatikerberufshilfe. In der ersten Ausbildungsjahr wird die Grundlagen der Informatik und der Fachinformatikerberufshilfe vermittelt. In der zweiten Ausbildungsjahr wird die Grundlagen der Informatik und der Fachinformatikerberufshilfe vermittelt. In der dritten Ausbildungsjahr wird die Grundlagen der Informatik und der Fachinformatikerberufshilfe vermittelt.



6. Ausgabe

Auflage: 10.000 Exemplare
Umfang: ca. 80 Seiten
Format: DIN A4
Farbraum: 4-farbiger Offsetdruck

Meramo Verlag GmbH
Geschäftsführer: Andreas Bund
Prokuristin: Kristina Ansorge
Gutenstetter Straße 8d, 90449 Nürnberg
www.meramo.de
info@meramo.de
Telefon 0911 937739-0
Telefax 0911 937739-99



FORMATE UND PREISE

Bitte gewünschtes Anzeigenformat ankreuzen.

<input checked="" type="checkbox"/>	Format	Breite x Höhe	s/w	4-farbig
<input type="checkbox"/>	1/1 Seite	198 x 285 mm	1.493,- EUR	1.817,- EUR
<input type="checkbox"/>	2/3 Seite	198 x 185 mm	1.182,- EUR	1.490,- EUR
<input type="checkbox"/>	1/2 Seite quer	198 x 139 mm	914,- EUR	1.208,- EUR
<input type="checkbox"/>	1/2 Seite hoch	101 x 285 mm	914,- EUR	1.208,- EUR
<input type="checkbox"/>	1/3 Seite quer	198 x 96,4 mm	739,- EUR	943,- EUR

<input checked="" type="checkbox"/>	Format	Breite x Höhe	s/w	4-farbig
<input type="checkbox"/>	1/4 Seite hoch	86 x 128 mm	528,- EUR	799,- EUR
<input type="checkbox"/>	1/4 Seite quer	176 x 66 mm	528,- EUR	799,- EUR
<input type="checkbox"/>	Doppel-seite	408 x 285 mm Satzspiegel 426 x 303 mm Anschnitt		2.450,- EUR
<input type="checkbox"/>	Umschlag-seite 3	192 x 285 mm Satzspiegel 216 x 303 mm Anschnitt		2.093,- EUR
<input type="checkbox"/>	Umschlag-seite 2/4	192 x 285 mm Satzspiegel 216 x 303 mm Anschnitt		2.189,- EUR

Anzeigenschluss: 14.12.2018
Erscheinungstermin: KW 9, 2019
Ihr Kontakt: Andreas Brehm
Telefon: 09 11 93 7739-31
E-Mail: a.brehm@meramo.de

Druckunterlagen: Druckfähiges PDF bis 19.12.2018
▶ PDF/X1-a:2003
▶ ISO Coated v2 300%
▶ Auflösung: 300 dpi

Datenübermittlung: per E-Mail an: a.brehm@meramo.de
Zugang zu FTP-Server auf Anfrage

Auf Wunsch übernehmen wir gerne **Layout und Gestaltung Ihrer Anzeige** gegen Kostenrechnung. Ihr Ansprechpartner: Andreas Brehm
a.brehm@meramo.de

Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer. **Rechnungsfälligkeit im Februar 2019** nach Hefterscheinen und Rechnungserhalt, rein netto innerhalb von 14 Tagen.

Anzeige über Bund oder im Anschnitt
Grundpreis + 10% Aufschlag

Weitere Infos finden Sie unter **www.dipolo.de**

bequem per Fax an 09 11 93 77 39-99 senden

MEIN ANZEIGENAUFTRAG

für eine einmalige Insertion im „dipolo-Magazin 2019/20“ der IHK Niederbayern:

Firma _____

Name _____

Anschrift _____

PLZ, Ort _____

Telefon, Telefax _____

E-Mail _____

Datum _____ Unterschrift _____ Firmenstempel _____

Die Druckvorlage bzw. gestaltete Anzeige (bitte ankreuzen)

- fügen wir bei
- erhalten Sie bis 19.12.2018 per Mail
- Bitte Korrekturabzug zur Überprüfung zusenden
- Bitte kostenloses Belegexemplar zusenden

oder Anzeigenauftrag per Post an:

Meramo Verlag GmbH
Gutenstetter Straße 8d
90449 Nürnberg



Sichern Sie sich Preisvorteile durch eine frühe Buchung oder effektive Kombi:



1 Einzelschaltung dipolo
10% Rabatt bei einer Anzeigenbuchung bis zum 30.11.2018 (regulärer Anzeigenschluss: 14.12.2018)



2 Sie interessieren sich auch für dipolo Nürnberg und/oder dipolo Rheinland?
Dann kontaktieren Sie uns bezüglich Kombi- und Rabattmöglichkeiten!

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigenkunden

- Maßgeblich für die Durchführung des Auftrages sind die Festlegungen der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste einschließlich der allgemeinen Geschäftsbedingungen.
- Für rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes bzw. der Drucklegung ist der Werbungtreibende verantwortlich. Der Anzeigenkunde verpflichtet sich zur Abgabe einer professionellen Druckunterlage (druckfähiges HiRes-PDF 300 dpi Euroskala). Zusätzliche Farben in der Druckunterlage, die vorher nicht in Auftrag gegeben wurden, führen zu einem entsprechenden Aufschlag gemäß den Preisangaben in den Metadaten, sollte der Werbungtreibende nicht umgehend nach Annahme einer Bestellung entsprechende Druckvorlage abgeben. Freiwilige und kostenlose Zusatzleistungen des Verlages (z. B. Eintrag in ein Inserentenverzeichnis) berechtigen die Inserenten zu keinerlei Ersatzansprüchen und Einwirkungsmöglichkeiten und dürfen in keinem Zusammenhang mit den kostenpflichtigen Anzeigen gesehen werden. Anzeigenkunden würden darauf schriftlich aufmerksam gemacht werden und können vorher rechtzeitig eine Beteiligung ablehnen.
- Für sämtliche Anzeigen-, Beilagen- und Beihafter-Aufträge behält sich die Anzeigenverwaltung die Ablehnung nach einheitlichen Grundsätzen auch nach Beginn der Insertion wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form vor, ohne dass dadurch Schadenersatzansprüche geltend gemacht werden können. Die Ablehnung, die nicht begründet zu werden braucht, wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
- Anzeigenaufträge, Änderungen und Abbestellungen müssen schriftlich vorgenommen werden. Anzeigen-Stornierungen sind nach jeweilig genanntem Anzeigenschluss nicht mehr möglich.
- Probabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probabzug nicht bis zum angegebenen Termin zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- Anzeigenabschlüsse sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
- Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
- Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nicht zugesichert werden.
- Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem Text, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einem Ersatzanspruch berechtigt, es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Anzeige unerheblich beeinträchtigt wird; fehlerhaft gedruckte oder fehlende Kennziffern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nur unerheblich. Der Schadenersatzanspruch beschränkt sich in jedem Falle jedoch auf das Recht, die kostenlose Wiederholung der Anzeige im nächsten Jahr zu verlangen.
- Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Treffen beschädigte Druckunterlagen erst unmittelbar vor Drucklegung des Blattes bei der Anzeigenverwaltung ein, so hat der Werbungtreibende die aus den erforderlichen Sonderbemühungen entstehenden Kosten zu tragen.
- Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet acht Wochen nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
- Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die Anzeige in der beim Verlag üblichen Form gesetzt und die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
- Der Besteller trägt die Kosten für Film- bzw. Lithoanfertigungen und sonstige Druckunterlagen sowie für von ihm gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Diese Kosten werden gesondert berechnet.
- Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.
- Bei Chiffreanzeigen stellt die Anzeigenverwaltung ihre Einrichtungen für die Entgegennahme, Verwahrung und möglichst beschleunigte Aushändigung etwa eingehender Angebote zur Verfügung. Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebotsschreiben wird nicht übernommen. Ansprüche auf Wandlung, Minderung oder Schadenersatz wegen Verlust oder Verzögerung in der Aushändigung derartiger Durchgangsschreiben sind ausgeschlossen.
- Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen, Beihafter und Beilagen geleistet.
- Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
- Die Anzeigenverwaltung liefert nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Belegauschnitt. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Fotokopie.
- Die Anzeigenverwaltung ist unter wichtigen Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen die Anzeigenverwaltung erwachsen.
- Alle Rechnungen sind nach Hefterscheinen rein netto innerhalb von 14 Tagen fällig. Zahlungen sind ohne Abzug in Euro zu leisten. Bei Zahlungsrückständen werden nach Ablauf von vier Wochen ab Rechnungsstellung Verzugszinsen in Höhe des jeweiligen gültigen Zinssatzes für Überziehungskredite unserer Hausbank berechnet. Die Anzeigenverwaltung kann die Ausführung weiterer Aufträge bis zur Bezahlung zurückstellen.
- Bei gerichtlicher Beitreibung der Insertionskosten entfällt der gewährte Nachlass.
- Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Nürnberg.



Im Auftrag der IHK für Niederbayern in Passau



Meramo Verlag GmbH

Geschäftsführer: Andreas Bund
 Prokuristin: Kristina Ansorge
 Handelsregister Nürnberg HRB 19311

Gutenstetter Straße 8d
 90449 Nürnberg

www.meramo.de
 info@meramo.de
 Telefon: 0911 937739-31
 Telefax: 0911 937739-99