

dipolo ^[Metropolregion Nürnberg]

AUSBILDUNG UND DUALES STUDIUM

Finden Sie
Ihre künftigen
Fach- und
Führungs-
kräfte!



Mediadaten 2025/26

So erreichen Sie die Besten!

NAH AN DER ZIELGRUPPE:

- **kostenfreie Verteilung** an Schulen, auf Bildungsmessen etc.
- **direkte Ansprache** der (Fach-) Abiturienten in der Metropolregion
- **zielgruppengerechtes Layout** mit attraktiven Illustrationen und Bildern
- **Best-Practice-Reportagen** für lebensnahe Einblicke in Unternehmen und berufliche Möglichkeiten in der Region

BEWÄHRTE QUALITÄT:

- **hochwertiges Werbeumfeld** dank sachlich fundierter redaktioneller Inhalte mit hohem Informations- und Nutzwert
- **IHKs der Metropolregion** als Herausgeber stehen für Seriosität und Verlässlichkeit
- **crossmediale Reichweite** für eine mehrdimensionale Zielgruppenansprache

STARKES IMAGE ALS ARBEITGEBER:

- **ansprechender Magazincharakter** für effizientes Employer Branding und Recruiting
- **rechtzeitige Ansprache** durch Erscheinungsdatum im Oktober 2025
- **Vorsprung im Wettbewerb** um qualifizierte Nachwuchskräfte



Foto: Hans-Martin Isler

dipolo in Zahlen

HERAUSGEBER:

IHK Nürnberg, IHK Bayreuth, IHK Coburg

FORMAT:

DIN A4, durchgehend farbig

VERTRIEB:

- **direkte Verteilung** an Schülerinnen und Schüler aller Gymnasien, Fach- und Berufsoberschulen in den IHK-Bezirken und an die herausgebenden IHKs
- verschiedene **Bildungsmessen** (überregional)
- Veranstaltungen der IHKs und anderer Institutionen

AUFLAGE:

14.000

ERSCHEINUNGSWEISE:

jährlich, vierzehnte Ausgabe im Oktober 2025



Vielseitige Chancen in der Metropolregion

DUALES STUDIUM

- Was ist ein **duales Studium** und welche Angebote gibt es?
- **Best-Practice**-Reportagen

DUALE AUSBILDUNG

- Wie läuft eine **Ausbildung** ab?
- Welche **Angebote** stehen zur Wahl?
- **Best-Practice**-Reportagen

SERVICE

- **Wie und wo** finde ich Infos zu meinem **Wunschberuf**?
- **Wie bewerbe** ich mich richtig?

in enger Kooperation mit Ihren IHKs



Foto: Marie Demme



Foto: Marlene Striegel-Klein

Liebens- und lebenswert!

REGIONALE WIRTSCHAFT

- Welche **Branchen** sind in der Region vertreten?
- Wo werden **Fachkräfte** gesucht?
- Statements von **Experten**

JETZT ONLINE PROBE LESEN!

www.dipolo.de



KULTUR UND FREIZEIT

Wo ist was los in der Region?

PROMI-INTERVIEW

Bekannte Persönlichkeiten der Region sprechen über ihren Beruf und ihre Heimat

The collage features several article thumbnails with headlines and small images. Visible headlines include:

- Blick hinter die Fassade**: A headline about a building project.
- So sieht's aus!**: A headline about a study or project.
- Die IHKs sind für dich da**: A headline about the role of Chambers of Commerce.
- Alle Wege stehen offen**: A headline about career opportunities.
- SERVICE**: A section header for various utility articles.

Achtung!
 Buchen Sie bis
06.05.2025
 und erhalten Sie
10%
 Rabatt.

FORMATE UND PREISE

Bitte gewünschtes Format ankreuzen

<input checked="" type="checkbox"/>		Größe	4-farbig	SW	<input checked="" type="checkbox"/>		Größe	4-farbig	SW
<input type="checkbox"/>	1/1 Seite	198 x 285 mm	2.804,- EUR	2.306,- EUR	<input type="checkbox"/>	1/2 Seite	101 x 285 mm	1.990,- EUR	1.555,- EUR
<input type="checkbox"/>	2/3 Seite	198 x 185,6 mm	2.412,- EUR	1.914,- EUR	<input type="checkbox"/>	1/3 Seite	198 x 96,4 mm	1.691,- EUR	1.326,- EUR
<input type="checkbox"/>	1/2 Seite	198 x 139 mm	1.990,- EUR	1.555,- EUR	<input type="checkbox"/>	1/4 Seite	86 x 128 mm	1.513,- EUR	999,- EUR
<input type="checkbox"/>	Doppel-seite	408 x 285 mm	3.782,- EUR	3.283,- EUR	<input type="checkbox"/>	1/4 Seite	176 x 66 mm	1.513,- EUR	999,- EUR
<input type="checkbox"/>	Umschlag-seite 2	192 x 285 mm	3.231,- EUR	-					
<input type="checkbox"/>	Umschlag-seite 3	192 x 285 mm	3.088,- EUR	-					
<input type="checkbox"/>	Umschlag-seite 4	198 x 285 mm	3.231,- EUR	-					

Auf Wunsch übernehmen wir gerne **Layout** und **Gestaltung** Ihrer Anzeige gegen Kostenrechnung. Ihr Ansprechpartner: Andreas Brehm, a.brehm@meramo.de

! Anzeige über Bund oder im Anschnitt !
 Grundpreis + 10 % Aufschlag

MEIN ANZEIGENAUFTRAG

Firma _____

Name _____

Anschrift _____

PLZ, Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____

Datum _____ Unterschrift _____ Firmenstempel _____

Die Druckvorlage bzw. gestaltete Anzeige (bitte ankreuzen) fügen wir bei erhalten Sie bis 19.08.2025 per Mail

Anzeigenschluss:

12.08.2025

Erscheinungstermin:

KW 42, 2025

Kontakt und Datenübermittlung:

Andreas Brehm
 Telefon: 09 11 93 77 39-31
 per E-Mail an:
 a.brehm@meramo.de
 Zugang zu FTP-Server auf Anfrage

Druckunterlagen:

- ▶ Druckdaten in CMYK
- ▶ PDF/X-4: 2008 Standard
- ▶ Auflösung: 300 dpi in Originalgröße
- ▶ Farbauftrag max. 300 %
- ▶ schwarze Schrift in 100 % Schwarz anlegen, ins PDF einbetten oder in Pfad umwandeln;
- ▶ QR-Codes in s/w

Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer. **Rechnungsfälligkeit im Oktober 2025** nach Hefterscheinen und Rechnungserhalt, rein netto innerhalb von 14 Tagen.

Weitere Infos finden Sie unter www.dipolo.de

Sichern Sie sich Preisvorteile durch eine frühe Buchung oder effektive Kombi:

1 Einzelschaltung dipolo

10 % Rabatt bei einer Anzeigenbuchung bis 06.05.2025 (regulärer Anzeigenschluss: 12.08.2025)

2 Kombischaltung dipolo + IHK STARTPUNKT AUSBILDUNG*

· Jeweils 10% Rabatt bei einer Anzeigenbuchung für beide Magazine
 · 5% Zusatzrabatt, wenn für beide Medien eine 1/1 Anzeige 4c gebucht wird
 Buchungsmöglichkeit bis zum 31.07.2025

*Details zum IHK-Ausbildungsmagazin unter www.startpunkt-ausbildung.de oder 0911 937739-31



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigenkunden

1. Maßgeblich für die Durchführung des Auftrages sind die Festlegungen der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste einschließlich der allgemeinen Geschäftsbedingungen.
2. Für rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes bzw. der Drucklegung ist der Werbungtreibende verantwortlich. Der Anzeigenkunde verpflichtet sich zur Abgabe einer professionellen Druckunterlage (druckfähiges HiRes-PDF 300 dpi Euroskala). Zusätzliche Farben in der Druckunterlage, die vorher nicht in Auftrag gegeben wurden, führen zu einem entsprechenden Aufschlag gemäß den Preisangaben in den Mediataten, sollte der Werbungtreibende nicht umgehend nach Annahmehine die Bestellung entsprechende Druckvorlage abgeben. Freiwillige und kostenlose Zusatzleistungen des Verlages (z. B. Eintrag in ein Inserentenverzeichnis) berechtigen die Inserenten zu keinerlei Ersatzansprüchen und Einwirkungsmöglichkeiten und dürfen in keinem Zusammenhang mit den kostenpflichtigen Anzeigen gesehen werden. Anzeigenkunden würden darauf schriftlich aufmerksam gemacht werden und können vorher rechtzeitig eine Beteiligung ablehnen.
3. Für sämtliche Anzeigen-, Beilagen- und Beihelfer-Aufträge behält sich die Anzeigenverwaltung die Ablehnung nach einheitlichen Grundsätzen auch nach Beginn der Insertion wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form vor, ohne dass dadurch Schadenersatzansprüche geltend gemacht werden können. Die Ablehnung, die nicht begründet zu werden braucht, wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
4. Anzeigenaufträge, Änderungen und Abbestellungen müssen schriftlich vorgenommen werden. Anzeigen-Stornierungen sind nach jeweilig genanntem Anzeigenschluss nicht mehr möglich.
5. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht bis zum angegebenen Termin zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
6. Anzeigenabschlüsse sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
7. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgabengruppen oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
8. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nicht zugesichert werden.
9. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem Text, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einem Ersatzanspruch berechtigt, es sei denn, dass durch die Mängel der Anzeige unerheblich beeinträchtigt wird; fehlerhaft gedruckte oder fehlende Kennziffern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nur unerheblich. Der Schadenersatzanspruch beschränkt sich in jedem Falle jedoch auf das Recht, die kostenlose Wiederholung der Anzeige im nächsten Jahr zu verlangen.
10. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Treffen beschädigte Druckunterlagen erst unmittelbar vor Drucklegung des Blattes bei der Anzeigenverwaltung ein, so hat der Werbungtreibende die aus den erforderlichen Sonderbemühungen entstehenden Kosten zu tragen.
11. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet acht Wochen nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die Anzeige in der beim Verlag üblichen Form gesetzt und die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
13. Der Besteller trägt die Kosten für Druckunterlagenanfertigungen. Falls diese im Verlag erstellt werden sollen, erfolgt eine gesonderte Berechnung. Gleiches gilt für zusätzliche Anpassungen, Retuschearbeiten, Korrekturen etc.
14. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.
15. Bei Chiffreanzeigen stellt die Anzeigenverwaltung Ihre Einrichtungen für die Entgegennahme, Verwahrung und möglichst beschleunigte Aushändigung etwa eingehender Angebote zur Verfügung. Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebotsschreiben wird nicht übernommen. Ansprüche auf Wandlung, Minderung oder Schadenersatz wegen Verlust oder Verzögerung in der Aushändigung derartiger Durchgangsschreiben sind ausgeschlossen.
16. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen, Beihelfer und Beilagen geleistet.
17. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
18. Die Anzeigenverwaltung liefert nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Belegausschnitt. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Fotokopie.
19. Die Anzeigenverwaltung ist unter wichtigen Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen die Anzeigenverwaltung erwachsen.
20. Alle Rechnungen sind nach Hefterscheinen rein netto innerhalb von 14 Tagen fällig. Zahlungen sind ohne Abzug in Euro zu leisten. Bei Zahlungsrückständen werden nach Ablauf von vier Wochen ab Rechnungsstellung Verzugszinsen in Höhe des jeweiligen gültigen Zinssatzes für Überziehungskredite unserer Hausbank berechnet. Die Anzeigenverwaltung kann die Ausführung weiterer Aufträge bis zur Bezahlung zurückstellen.
21. Bei gerichtlicher Beitreibung der Insertionskosten entfällt der gewährte Nachlass.
22. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Nürnberg.

Im Auftrag der IHKS der Metropolregion Nürnberg

meramo content media people

Meramo Verlag GmbH
 Geschäftsführer: Andreas Bund
 Prokuristin: Kristina Ansoerge
 Handelsregister Nürnberg HRB 19311

Gutenstetter Straße 2a
 90449 Nürnberg

www.meramo.de
a.brehm@meramo.de

Telefon: 0911 937739-31
 Telefax: 0911 937739-99