

2019/20

dipolo

[Metropolregion Nürnberg]

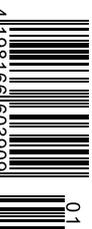
DUALES STUDIUM
UND AUSBILDUNG



metropolregion nürnberg

KOMMEN. STAUNEN. BLEIBEN.

+
**FREIZEIT-
TIPPS**



IHK Ausgabe 2019/20
IHKs der Region

Mach was draus

- **Studium + Ausbildung** Infos und Blick in die Praxis
- **Beruf + Karriere** Chancen in vielen Branchen
- **Interview** Hoch hinaus mit Kletterer Alex Megos



dipolo [Metropolregion Nürnberg] DUALES STUDIUM UND AUSBILDUNG

Liebe Leserin, lieber Leser,

Das Ende deiner Schulzeit rückt näher und schon warten die nächsten entscheidenden Fragen rund um deine berufliche Zukunft auf dich: Mache ich eine Ausbildung? Gehe ich an die Hochschule? Oder verbinde ich beides in einem dualen Studium? In welcher Branche möchte ich später einmal arbeiten? Vielleicht hast du bereits eine genaue Vorstellung davon, wie dein weiterer Weg aussehen soll. Oder du schwankst noch und suchst nach der entscheidenden Eingebung, die dir für deinen nächsten Lebensabschnitt die Richtung weist.

Sich mit dem Werdegang nach der Schule zu befassen, kann zunächst Kopfzerbrechen bereiten. Aber das bietet dir die Chance, den Grundstein für ein glückliches und erfüllendes Berufsleben zu legen – ganz nach deinen Vorstellungen. Sich ausführlich und frühzeitig über die nächsten Schritte zu informieren, zahlt sich also aus! Eins ist nämlich sicher: Als zukünftige Fachkraft bist du gefragt, denn viele Unternehmen suchen nach geeignetem Personal. Deine Möglichkeiten sind vielfältig – egal ob mit einer Ausbildung oder einem dualen Studium.

Um dich auf deinem Weg zu unterstützen, bietet dir dieses Heft zahlreiche Tipps und Infos sowie Reportagen zu verschiedenen Ausbildungen und dualen Studiengängen, die dir in der Metropolregion Nürnberg offenstehen. Du erhältst hautnahe Einblicke in verschiedene Tätigkeitsfelder von Betriebswirtschaft bis Technik und kannst hilfreiche Impulse mitnehmen. Wer weiß – vielleicht ist ja genau dein Traumberuf dabei?

Viel Spaß beim Lesen und Informieren wünschen

die herausgebenden IHKs und die dipolo-Redaktion



Dual studieren in der Metropolregion: Hier findest du Tipps und Infos.

8



Mit Ausbildung durchstarten: Azubis berichten von ihren Erfahrungen.

26



Neue Höhen erklimmen: Interview mit Ausnahmekletterer Alexander Megos

50



Theorie und Praxis vereinen: Dual Studierende erzählen von ihrem Alltag.

16



Starke Wirtschaft: Vielfältige Berufschancen in vielen Branchen

38

Auch im Netz unter: www.dipolo.de



Intro

3 Hier lässt es sich leben!

Duales Studium

6 Das Beste aus zwei Welten

10 Doppelt hält besser

Reportagen

18 Maschinenbau + Industriemechaniker

20 Wirtschaftsingenieurwesen + Industriekaufrau

22 Pflege dual + Gesundheits- und Krankenpfleger

24 Nach dem Abschluss: Junior Account Manager Online Cooperations (BWL)

Duale Ausbildung

26 Vom Azubi zur Fachkraft

28 Der Grundstein für die Zukunft

Reportagen

30 Medienkauffrau Digital und Print

32 Handelsfachwirt

34 Technische Produktdesignerin

Service

36 Orientierung und Recherche

37 Bewerbung

38 Wohnen und Umzug

39 Finanzen und Versicherungen

40 Die IHKs unterstützen dich

Wirtschaft in der Metropolregion

42 Hintergrund, Branchen, Innovationen

48 Darauf kommt's an: Das sagen Personalverantwortliche

Leben in der Metropolregion

50 Feiern

52 Kultur

54 Interview mit Profikletterer Alexander Megos

56 Sport

58 Genuss



Junior Account Manager Online Cooperations

Immer das Sortiment im Blick

Lisa Dugalitsch leitet die Geschicke ihres Unternehmens auf verschiedenen Online-Marktplätzen im Ausland. Als Junior Account Managerin Online Cooperations behält die 24-Jährige das Sortiment des Laufer Schmuck- und Uhrenherstellers THOMAS SABO in Frankreich, der Schweiz und Schweden im Blick.



Nach ihrem dualen
BWL-Studium an der
TH Nürnberg wurde
Lisa Dugalitsch bei
THOMAS SABO
übernommen und betreut
dort verschiedene
Online-Marktplätze.

„Man sollte den jeweiligen Marktplatz und seine Kunden gut kennen und wissen, was gut läuft.“

Lisa Dugalitsch



sollte den jeweiligen Marktplatz und seine Kunden gut kennen und wissen, was gut läuft“, sagt die 24-Jährige. Diese Informationen werden für den jeweiligen Online-Markt über eine spezielle Trading-Software bereitgestellt. Lisa Dugalitsch arbeitet hierbei eng mit einem externen Dienstleister zusammen, der den technischen Part übernimmt.

VIRTUELLE MARKTPLÄTZE VERWALTEN

Für die Pflege ihrer Online-Marktplätze steht Lisa Dugalitsch in ständigem Kontakt mit ihren dortigen Ansprechpartnern. „Sehr gute Englischkenntnisse sind die Voraussetzung, um per E-Mail, am Telefon oder auch mal bei einem Vorortbesuch Rücksprache mit unseren Kooperationspartnern zu halten“, sagt die Junior Account Managerin.

Aktuell ist Lisa Dugalitsch für drei Online-Marktplätze verantwortlich – zwei davon in Frankreich, einer in der Schweiz. In Kürze wird sie noch einen Markt in Schweden übernehmen. „Das ist ein neuer Kunde, den unsere Kollegen von der Akquise aufgetan haben. Ich werde diesen Markt als Account Managerin betreuen“, erklärt sie. Innerhalb einiger Wochen wird sie in enger Absprache mit dem schwedischen Kooperationspartner die Angebotsdetails auf der Onlineplattform, die Sortimentsauswahl und Marketingstrategien klären. „Da es für mich das erste Mal ist, dass ich einen neuen Markt anbinde, finde ich das besonders spannend.“

PRAXISERFAHRUNG AB DEM ERSTEN SEMESTER

Herangeführt an ihre heutige Tätigkeit hat sie ein duales BWL-Studium mit den Schwerpunkten Marketing und Vertrieb an der



Um das perfekte Sortiment für den jeweiligen Markt zusammenzustellen, muss Lisa Dugalitsch das Produktportfolio sehr gut kennen.

Technischen Hochschule Georg Simon Ohm in Nürnberg. Bei dem Studium mit vertiefter Praxis war die Studentin einmal wöchentlich sowie in den Semesterferien im Unternehmen. „Währenddessen habe ich mir viele betriebswirtschaftliche Kenntnisse angeeignet und sämtliche Abteilungen von THOMAS SABO kennengelernt. Das war die optimale Vorbereitung auf meine jetzige Tätigkeit“, erzählt Lisa Dugalitsch. Nach ihrem Bachelorabschluss wurde sie vom Unternehmen übernommen. „Auch wenn es manchmal hart ist, in den Semesterferien arbeiten zu müssen – ich kann es empfehlen. Der praktische Bezug war für mich genau das Richtige und obendrein war das duale Studium vergütet“, sagt die Junior Account Managerin.

In nächster Zeit will Lisa Dugalitsch sich weiter auf ihre aktuelle Position konzentrieren. „Ich bin ja erst seit einigen Monaten in Vollzeit dabei und bisher gefällt es mir sehr gut. Der nächste Schritt für mich ist, dass ich den „Junior“ vor meinem Titel verliere und dann als Account Managerin arbeite“, blickt sie in die Zukunft. ■

INFO

POSITION:
**JUNIOR ACCOUNT MANAGER
ONLINE COOPERATIONS**

Studiengang: Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Marketing und Vertrieb
Form: praxisintegriert
Unternehmen: THOMAS SABO GmbH & Co. KG
Hochschule: Technische Hochschule Nürnberg
Dauer: 3,5 Jahre
Abschluss: Bachelor of Arts



Thomas Sabo

BILDET AUS!

Wir bieten aufgeschlossenen Menschen mit Abitur die Möglichkeit zu einer sehr praxisorientierten Ausbildung zum/zur

**HANDELSFACHWIRT/IN,
FACHWIRT/IN
IM E-COMMERCE** oder ein
DUALES BACHELORSTUDIUM

in unserem Headquarter in Lauf.

Als innovatives und internationales Lifestyle Unternehmen fördern wir während der Ausbildung Deine fachliche und persönliche Entwicklung. Neben abwechslungsreichen Praxis-einsätzen, direktem Anwendungsbezug von Theorie und Praxis sowie einer individuellen Betreuung und Förderung bieten wir Dir eine faire Vergütung, attraktive Zusatzleistungen und spannende Karriereperspektiven. Wir legen Wert auf ein gepflegtes und freundliches Auftreten sowie Offenheit, Begeisterungsfähigkeit, Engagement, Zuverlässigkeit, Interesse an Fremdsprachen und Spaß an Teamarbeit.

Haben wir Dich neugierig gemacht? Dann bewirb Dich mit Deinen vollständigen Bewerbungsunterlagen für den Ausbildungsstart im September 2020 über unser Online-Bewerbungsformular auf www.thomassabo.com.

Bei Rückfragen kannst Du Dich gerne an Frau Katrin Szewczyk (09123/9715-0) wenden.