

dipolo [Rheinland]

AUSBILDUNG UND DUALES STUDIUM

NEU
JETZT AUCH
ONLINE!



Finden Sie
Ihre **Fach-
und Führungs-
kräfte** von
morgen!

Mediadaten 2019/20



So erreichen Sie die Besten!

NAH AN DER ZIELGRUPPE:

- **kostenfreie Verteilung** an Schulen, auf Bildungsmessen etc.
- **direkte Ansprache** der Abiturienten im Rheinland
- **zielgruppengerechtes Layout** mit attraktiven Illustrationen und Bildern
- **Best-Practice-Reportagen** für lebensnahe Einblicke in Unternehmen und berufliche Möglichkeiten in der Region

BEWÄHRTE QUALITÄT:

- **hochwertiges Werbeumfeld** dank sachlich fundierter redaktioneller Inhalte mit hohem Informations- und Nutzwert
- **IHK-Initiative Rheinland** als Herausgeber steht für Seriosität und Verlässlichkeit
- **crossmediale Reichweite** für eine mehrdimensionale Zielgruppenansprache

STARKES IMAGE ALS ARBEITGEBER:

- **ansprechender Magazincharakter** für effizientes Employer Branding und Recruiting
- **rechtzeitige Ansprache** durch Erscheinungsdatum im November 2019
- **Vorsprung im Wettbewerb** um qualifizierte Nachwuchskräfte

Tabea Amthor, Personalreferentin bei der INFORM GmbH



Foto: Roman Heuser

„Wir bieten künftigen Fachkräften ein spannendes und innovatives Arbeitsumfeld, in das sie sich einbringen können.“



dipolo in Zahlen

HERAUSGEBER:

IHK-Initiative Rheinland, getragen von der IHK Aachen, IHK Bonn/Rhein-Sieg, IHK Düsseldorf, IHK Köln, IHK Mittlerer Niederrhein, IHK Wuppertal-Solingen-Remscheid, Niederrheinische IHK Duisburg-Wesel-Kleve

AUFLAGE:

19.000

FORMAT:

DIN A4, durchgehend farbig

ERSCHEINUNGSWEISE:

jährlich, sechste Ausgabe im November 2019

VERTRIEB:

- direkte Verteilung an Schülerinnen und Schüler aller Gymnasien, Fach- und Berufsoberschulen im Rheinland und an die herausgebenden IHKs
- verschiedene Bildungsmessen
- Veranstaltungen der Kammern und anderer Institutionen der Region

**Auflage
19.000**



Vielseitige Chancen im Rheinland

DUALES STUDIUM

- Was ist ein **duales Studium** und welche Angebote gibt es?
- **Best-Practice**-Reportagen

AUSBILDUNG

- Wie läuft eine **Ausbildung** ab? Welche Angebote stehen zur Wahl?
- **Best-Practice**-Reportagen

SERVICE

- **Wie und wo** finde ich Infos für meinen **Wunschberuf**?
- **Wie bewerbe** ich mich richtig?



dipolo
Rheinland
jetzt online
lesen!

NEU: Jetzt dipolo auch online lesen!

REGIONALE WIRTSCHAFT

- Welche **Branchen** sind in der Region vertreten?
- Wo werden **Fachkräfte** gesucht?
- Interviews mit **Personalverantwortlichen** regionaler Unternehmen

KULTUR UND FREIZEIT

- **Wo ist was los** in der Region?

PROMI-INTERVIEW

- **Bekannte Persönlichkeiten** der Region sprechen über ihren Beruf und ihre Heimat

www.dipolo.de

Das aktuelle Magazin wie auch viele weitere Informationen rund um die Themen „Duale Ausbildung und duales Studium im Rheinland“ gibt es ab sofort auf www.rheinland.dipolo.de – verfügbar für Desktop, Tablet und Smartphone.



NEU: JETZT AUCH ONLINE WERBEN!

Sichern Sie sich jetzt Ihr Crossmedia-MEHR-Paket*:

Achtung!
 Buchen Sie bis
31.07.2019
 und erhalten Sie
10% Rabatt.

X Print-Anzeige	Breite x Höhe	Preise
 Umschlag- seite 2 oder 4	192 x 285 mm Satzspiegel 216 x 303 mm Anschnitt	4-farbig 3.244,- EUR
 Umschlag- seite 3	192 x 285 mm Satzspiegel 216 x 303 mm Anschnitt	4-farbig 3.101,- EUR
 1/1 Seite	198 x 285 mm Satzspiegel	4-farbig 2.751,- EUR
 1/2 Seite quer	198 x 139 mm	4-farbig 1.944,- EUR
 1/2 Seite hoch	101 x 285 mm	4-farbig 1.944,- EUR

auf Wunsch inkl. kostenfreier Online-Banner

Online-Banner	Endgeräte
Mobile Banner 2:1 Größe 600 x 300px	 Smartphone
Billboard Größe 728 x 250px	 Desktop +  Tablet
Mobile Banner 4:1 Größe 600 x 150px	 Smartphone
Superbanner Größe 728 x 90px	 Desktop +  Tablet

Onlinewerbung hat eine Laufdauer von einem Jahr nach Hefterscheinen. In dieser Zeit ist ein einmaliger Austausch des Bannermotivs möglich. Bitte liefern Sie Ihr Motiv für den Start spätestens in KW 44/2019 an.

*gültig nur für ausgewählte Formate

Sichern Sie sich jetzt Ihre Print-Anzeige:

X Print-Anzeige	Breite x Höhe	Preise
 1/3 Seite quer	198 x 96,4 mm	4-farbig 1.561,- EUR
 1/4 Seite hoch	86 x 128 mm	4-farbig 1.379,- EUR
 1/4 Seite quer	176 x 66 mm	4-farbig 1.379,- EUR

Auf Wunsch übernehmen wir gerne **Layout** und **Gestaltung** Ihrer Anzeige gegen Kostenrechnung. Ihr Ansprechpartner: Andreas Brehm, a.brehm@meramo.de

Anzeigenschluss: 13.09.2019
Erscheinungstermin: KW 45, 2019
Ihr Kontakt: Andreas Brehm
 Telefon: 09 11 93 77 39-31
a.brehm@meramo.de

Druckunterlagen: druckfähiges PDF bis 20.09.2019
 ▶ PDF/X1-a:2003
 ▶ ISO Coated v2 300%
 ▶ Auflösung: 300 dpi

Datenübermittlung: per E-Mail an: a.brehm@meramo.de
 Zugang zu FTP-Server auf Anfrage

Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer. **Rechnungsfälligkeit im November 2019** nach Hefterscheinen und Rechnungserhalt, rein netto innerhalb von 14 Tagen.

Weitere Infos finden Sie unter www.dipolo.de

Sichern Sie sich Preisvorteile durch eine frühe Buchung oder effektive Kombi:

1 Einzelschaltung dipolo
 10% Rabatt bei einer Anzeigenbuchung bis 31.07.2019 (regulärer Anzeigenschluss: 13.09.2019)

2 Sie interessieren sich auch für dipolo Nürnberg und/oder dipolo Niederbayern?

Dann kontaktieren Sie uns bezüglich Kombi- und Rabattmöglichkeiten!



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigenkunden

1. Maßgeblich für die Durchführung des Auftrages sind die Festlegungen der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste einschließlich der allgemeinen Geschäftsbedingungen.
2. Für rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes bzw. der Drucklegung ist der Werbungtreibende verantwortlich. Der Anzeigenkunde verpflichtet sich zur Abgabe einer professionellen Druckunterlage (druckfähiges HiRes-PDF 300 dpi Euroskala). Zusätzliche Farben in der Druckunterlage, die vorher nicht in Auftrag gegeben wurden, führen zu einem entsprechenden Aufschlag gemäß den Preisangaben in den Mediadaten, sollte der Werbungtreibende nicht umgehend nach Anmahnung eine der Bestellung entsprechende Druckvorlage abgeben. Freiwillige und kostenlose Zusatzleistungen des Verlages (z. B. Eintrag in ein Inserentenverzeichnis) berechtigen die Inserenten zu keinerlei Ersatzansprüchen und Einwirkungsmöglichkeiten und dürfen in keinem Zusammenhang mit den kostenpflichtigen Anzeigen gesehen werden. Anzeigenkunden würden darauf schriftlich aufmerksam gemacht werden und können vorher rechtzeitig eine Beteiligung ablehnen.
3. Für sämtliche Anzeigen-, Beilagen- und Beihemer-Aufträge behält sich die Anzeigenverwaltung die Ablehnung nach einheitlichen Grundsätzen auch nach Beginn der Insertion wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form vor, ohne dass dadurch Schadenersatzansprüche geltend gemacht werden können. Die Ablehnung, die nicht begründet zu werden braucht, wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
4. Anzeigenaufträge, Änderungen und Abbestellungen müssen schriftlich vorgenommen werden. Anzeigen-Stornierungen sind nach jeweilig genanntem Anzeigenschluss nicht mehr möglich.
5. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht bis zum angegebenen Termin zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
6. Anzeigenabschlüsse sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
7. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
8. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nicht zugesichert werden.
9. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem Text, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einem Ersatzanspruch berechtigt, es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Anzeige unerheblich beeinträchtigt wird; fehlerhaft gedruckte oder fehlende Kennziffern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nur unerheblich. Der Schadenersatzanspruch beschränkt sich in jedem Falle jedoch auf das Recht, die kostenlose Wiederholung der Anzeige im nächsten Jahr zu verlangen.
10. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Treffen beschädigte Druckunterlagen erst unmittelbar vor Drucklegung des Blattes bei der Anzeigenverwaltung ein, so hat der Werbungtreibende die aus den erforderlichen Sonderbemühungen entstehenden Kosten zu tragen.
11. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet acht Wochen nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die Anzeige in der beim Verlag üblichen Form gesetzt und die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
13. Der Besteller trägt die Kosten für Film- bzw. Lithoanfertigungen und sonstige Druckunterlagen sowie für von ihm gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Diese Kosten werden gesondert berechnet.
14. Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.
15. Bei Chiffreanzeigen stellt die Anzeigenverwaltung ihre Einrichtungen für die Entgegennahme, Verwahrung und möglichst beschleunigte Aushändigung etwa eingehender Angebote zur Verfügung. Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebotschreiben wird nicht übernommen. Ansprüche auf Wandlung, Minderung oder Schadenersatz wegen Verlust oder Verzögerung in der Aushändigung derartiger Durchgangsschreiben sind ausgeschlossen.
16. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen, Beihemer und Beilagen geleistet.
17. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
18. Die Anzeigenverwaltung liefert nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Belegauschnitt. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Fotokopie.
19. Die Anzeigenverwaltung ist unter wichtigen Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen die Anzeigenverwaltung erwachsen.
20. Alle Rechnungen sind nach Hefterscheinen rein netto innerhalb von 14 Tagen fällig. Zahlungen sind ohne Abzug in Euro zu leisten. Bei Zahlungsrückständen werden nach Ablauf von vier Wochen ab Rechnungsstellung Verzugszinsen in Höhe des jeweiligen gültigen Zinssatzes für Überziehungskredite unserer Hausbank berechnet. Die Anzeigenverwaltung kann die Ausführung weiterer Aufträge bis zur Bezahlung zurückstellen.
21. Bei gerichtlicher Beitreibung der Insertionskosten entfällt der gewährte Nachlass.
22. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Nürnberg.



Im Auftrag der IHK-Initiative Rheinland



Meramo Verlag GmbH
Geschäftsführer: Andreas Bund
Prokuristin: Kristina Ansoerge
Handelsregister Nürnberg HRB 19311
Gutenstetter Straße 2a
90449 Nürnberg
www.meramo.de
dipolo-anzeigen@meramo.de
Telefon: 0911 937739-31
Telefax: 0911 937739-99